

‘Een toegankelijk museum van en voor de stad’

Een museum van en voor de stad en een plek waar Harderwijkers en Hierdenaren graag en vaak binnenlopen. Dat was het doel van Corien van der Meulen toen zij negen jaar geleden directeur werd van het Stadsmuseum. „Na de renovatie en herinrichting kunnen we gevoelsmatig nu écht beginnen.”



Corien van der Meulen, directrice
Stichting Stadsmuseum Harderwijk

Corien van der Meulen is sinds 2013 het gezicht van het Stadsmuseum. Ze woont dichtbij haar werk en heeft dagelijks zin om aan de slag te gaan. „Als directeur van Stichting Stadsmuseum Harderwijk heb ik de leukste baan van Harderwijk! Ik zou niets liever willen doen in Harderwijk dan deze job.”

Dat gevoel was er al toen ze negen jaar geleden rond liep door het Stadsmuseum. „Ik was gevraagd om directeur te worden en voor ik besloot er in te stappen, liep ik door dit prachtige gebouw en zag alleen maar kansen met zo’n mooie stad en rijke stadsgeschiedenis. Ik wilde graag bijdragen om Harderwijk mooier en interessanter te maken. De stad waar ik ben geboren en 13 jaar geleden ben teruggekomen. Mijn voorganger heeft hier lang gezeten en goed op de collectie gepast. Maar het museum was figuurlijk heel gesloten en had weinig verbinding met de stad. Negen jaar geleden werd het museum bijna gesloten en verbaasde ik mij erover dat er zo weinig respons kwam uit de stad. Dat was voor mij een motivatie om te zorgen dat het Stadsmuseum beter bezocht wordt, óók door onze eigen inwoners. Ik wilde een plek maken waar Harderwijkers graag en vaak naar binnenlopen. Daar speelt de gratis toegankelijke begane grond een heel belangrijke rol in. Dat is iets wat ik moet blijven vertellen, want veel mensen weten dat nog niet. Je kunt hier altijd in en uit lopen.”

De combinatie van de stadsgeschiedenis en de kunsttentoonstellingen is heel bijzonder en geeft dynamiek, vindt Corien. „Voor bezoekers die voor een tentoonstelling van Harmen Meurs willen komen, maar zeker ook voor de film, de verrassende Salon en de Smeepoortzaal, waar we elke 6-8 weken een andere tentoonstelling laten zien. Het zijn exposities van kunstenaars uit Harderwijk. Dan zie je dat burens, vrienden en familie van die Harderwijker binnenkomen, het mooi vinden en vriendelijk worden ontvangen. We zijn een museum van en voor de stad en

daar ben ik trots op. Iedere keer ziet het museum er anders uit en zo hebben mensen altijd een reden om weer terug te komen. We hebben nu ook veel meer bezoekers.”

Harderwijk heeft een interessante geschiedenis, maar hoe breng je die bij de mensen?

De belangrijkste verandering is dat de stadsgeschiedenis nu begrijpelijk, laagdrempelig en aantrekkelijk wordt getoond. „We hebben een grote verzameling objecten en willen het verhaal van de stad vertellen. Daar zijn we ongelooflijk goed in geslaagd. Het is echt een belevenis geworden. In de Salon kun je kaarten met een soldaat uit het Koloniaal Werfdepot, terwijl hij met je praat. Met een scheepsjongen uit de Hanzetijd kun je een potje Hanzeborden. Een Russische spion representeert de tijd dat we hier een spionnenschool hadden. Zoiets vergeet je niet snel.”

Het Stadsmuseum neemt bezoekers mee in de verhalen van de stad van vroeger en nu, binnen en buiten het museum. „We verzamelen, vertellen en verbinden deze verhalen, dat is onze missie. Ook inspireert het museum met verrassende kunsttentoonstellingen. Zo verrijken we een bezoek aan Harderwijk. In het Stadsmuseum, het Marius van Dokkum Museum en de Grote Kerk zijn in totaal 80 vrijwilligers actief als één team. Deze mensen kom je ook in de stad tegen als ambassadeurs van het museum. Andersom spreken mensen mij op straat aan over bijzondere objecten of verhalen die in het Stadsmuseum een plekje kunnen krijgen. Zo hangt het schilderij dat Henk Schiffmacher voor de slagerij van zijn broer heeft gemaakt nu in onze salon. We zoeken verbinding met andere organisaties, zoals de Grote Kerk, waarvoor we een audiotour hebben gemaakt over de schilderijen. De Botterstichting en het Palingmuseum hebben bruiklenen en schenkingen van ons gekregen. Ook werken we samen met Stad als Podium, Heerlijk Harderwijk en de horecaondernemers. Zelf hebben we een beperkte menukaart, want we willen dat bezoekers gaan lunchen en



„We hebben een grote verzameling objecten en willen het verhaal van de stad vertellen”

borrelen in de restaurants en café’s in de stad. De horeca wordt ook steeds trotser op het museum. Ik geloof in het versterken van en verbinden met elkaar.”

Een bekend gegeven is dat zodra mensen de grens over gaan, ze op vakantie ieder klein museum in duiken. „Ik wil alle inwoners van Harderwijk en Hierden oproepen om het museum in de stad ook eens te bezoeken. Loop op een regenachtige dag of een vrije zaterdag of zondag eens jouw eigen museum binnen. Van 5 tot en met 10 april is

het hele museum gratis te bezoeken en staat er koffie en wat lekkers klaar. Ik ben er de hele week en hoop iedereen persoonlijk te ontmoeten!”

Corien is dan ook trots op ‘een prachtig pand’. „We hebben ongelooflijk hard gewerkt aan de planvorming, de fondsenwerving, de verbouwing in coronatijd en de herinrichting. Met een klein team en een ontzettend grote kring van betrokkenen in Harderwijk hebben we er iets fantastisch van gemaakt. Nu gaat het echt beginnen!”